

Triple Play als kalkulierbare Carrierlösung

Einer der entscheidenden Vorteile einer echten End-to-End Lösung ist die Funktionsgarantie zum kalkulierten Festpreis für den Tiefbau, die Kabelinfrastruktur, das aktive Netzwerk, der Content und der WWW Anschluss, und das als optimierte Migration- oder „Greenfield“-Lösung. Nur so ist es heute möglich ein entscheidenden Wettbewerbsvorteil mit einem funktionierendem Businessmodell zu schaffen.

Die Gestaltung der Gesamtlösung von Carrier- und großen Enterprisenetzen wird schon heute nicht mehr durch die Integration eines Herstellers mit seinen Spezifikationen und Featuresets geprägt, sondern von der offenen, erweiterbaren Gesamtlösung, die nur in Zusammenarbeit von 15-25 Herstellern möglich ist.

Nur durch dieses herstellerübergreifende Zusammenspiel und die Konzentration der einzelnen Hersteller auf Ihre Kernkompetenzen ist es möglich standardbasierte Lösungen für Carrier für unter €2000 Euro pro Haushaltsanschluss auf der grünen Wiese aufzubauen und bei zukünftigen Flatrate Einnahmen von €29,00 für 100 MBit/s Internet / Telefonie und €8 für 60 analoge und 140 digitale „High Resolution“ oder „High Density“ Kabelfernsehkanäle auf diesem Markt bestehen zu können.

Vor knapp 2 Jahren haben sich heute 16 Hersteller in der Triple Play Alliance zusammengeschlossen, um diese Lösung nicht nur zu gestalten, sondern es innerhalb eines realen Labor- und Schulungsumfeldes zum leichteren Verständnis aufzubauen, zu testen, weiterzuentwickeln und eine kostenseitig optimierte Infrastruktur für den Carrier- und Enterprise Markt zu schaffen. Neben der kompletten Planung, Beratung und der Empfehlung der Integratoren der Infrastruktur vermittelt die Alliance auch die Contentprovider, Carriers-Carrier Provider zum Anschluss an das WWW und die Betriebsgesellschaften an die Betreiber solcher Netzwerke, um ein komplettes „Turnaround“ Modell zu schaffen.

Mittlerweile profitieren aus diesem Zusammenschluss bereits viele der führenden Carrier, aber die Alliance mit Ihren erfahrenen freien Consultants bietet auch unerfahrenen kleineren oder sogar neuen City- oder Metro Carrier oder kleinen Kommunen die Chance durchzustarten und Ihre eigene Wirtschaftsfähigkeit, ohne die Abhängigkeit der großen Monopolisten mit dem geringen Ausbau der Infrastruktur im ländlichen Bereichen, zu gestalten und Ihre Erträge mit neuen Einnahmequellen zu steigern.

Aus dieser Tatsache heraus ist es nur selbstverständlich das selbst Investoren bereit sind, trotz der negativen Erfahrungen der angeblichen „Goldgräberzeit“ wieder in diesem Markt zu investieren, wenn man wie bei diesem Vorzeigemodell wieder Abschreibungszeiträume von 3-5 Jahren bei guten Zinsraten und eher tiefgestapelten Businessmodellen mit echten Wachstumsmöglichkeiten hat.

Auf Grundlage dieses Erfolgs stießen schon einige Branchenkenner auf neue Anwendungen wie z.B. HD IP-TV oder Gaming on Demand mit 8MBit/s pro Anwender, die bisher Aufgrund des dafür benötigten Bandbreitenbedarfs eines Haushalts von mehreren Anwendungen zur gleichen Zeit nur vereinzelt in Ballungsgebieten als Test möglich war.

Mit dem günstigen Preis und dem dahinter stehenden „Turnaround“ macht die Triple Play Alliance es jetzt auch für den Ballungsraum übergreifenden ländlichen Massenmarkt, der heute nicht von den Monopolisten ausreichend bedient wird, möglich, neue Attraktivität für die wichtige Wirtschaftssteigerung im Dienstleistungsbereich zu erreichen.

sacoin GmbH

Die sacoin GmbH betreibt ein herstellerunabhängiges Interoperabilitäts-Labor und Schulungszentrum, das Triple Play Lab™, das sich auf konvergente Netzwerklösungen für Telefonie, Breitband und audiovisuellen Diensten wie Fernsehen, Video on Demand oder Streaming Video sowie weitere Echtzeitanwendungen über ein und dasselbe Netzwerk, so genannte Triple-Play-Lösungen, spezialisiert hat.. Die sacoin GmbH verfügt über eine Reihe

von Experten in unterschiedlichen Triple-Play-Technologien, die als Berater zur Verfügung stehen.

www.triple-play-lab.com

Triple Play Alliance

Die Triple Play Alliance ist ein Zusammenschluss von zurzeit 16 Herstellern und Dienstleistern aus der Netzwerkbranche. Die TPA wurde 2005 zu dem Zweck gegründet, die Entwicklung und Verbreitung von Triple-Play-Netzwerklösungen und -Technologien voranzutreiben. Die Triple Play Alliance ist weltweit in diesem Bereich tätig und plant durch den vorhandenen Erfolg für 2008 ein weitere Laboröffnung in den USA.

www.triple-play-lab.com

Weitere Infos unter: www.triple-play-lab.com